

¿CÓMO ESTÁN AFECTANDO LAS REDES SOCIALES AL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA?

#empleyredes

Candidatos



70%

Encuestados **GENERAL**

HAN BUSCADO EMPLEO A TRAVÉS DE UNA RED SOCIAL

24% más que en 2011

20% más que en 2011

▲ 20% más que en 2011

encuestados **HOMBRES**

73%

encuestados **MUJERES**

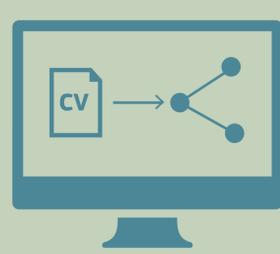
68%

encuestados **EMPLEADOS**

70%

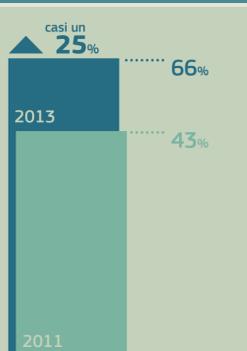
encuestados **DESEMPLEADOS**

71%



66%

HAN ENVIADO EL CV A UNA OFERTA DE EMPLEO CONOCIDA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



VS



62%

Consideran las redes sociales como una alternativa a los canales tradicionales

MOTIVOS PARA ABRIR CUENTAS EN REDES SOCIALES

78%

Encontrar oportunidades de empleo

2011

2013

67% 78%

86%



Contactar con amigos o familiares

73%



Encontrar y mantener contactos profesionales

69%



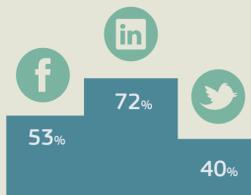
Conocer las últimas novedades en mi ámbito profesional

63%

Publica contenidos en redes sociales, siendo conscientes de que pueden ser evaluados por un profesional de Recursos Humanos



VALORACIÓN DE REDES SOCIALES PARA LA BÚSQUDA DE EMPLEO



LinkedIn

2011

▲ 18%

2013

54% 72%

Profesionales RRHH



57%

DE LAS EMPRESAS HAN UTILIZADO LAS REDES SOCIALES PARA RECLUTAR TALENTO



8%

Aumento 2011-2013



CONSIDERAN QUE EL CANDIDATO ACTIVO EN REDES SOCIALES TIENE MÁS OPORTUNIDADES

64%



Tiene en cuenta la actividad del candidato en redes sociales a la hora de rechazarlo

21%



Perfiles del candidato más consultados para obtener información



RECLUTAR TALENTO

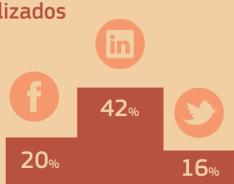


54%

Tiene pensado utilizar las redes sociales como complemento para reclutar talento a corto plazo



Redes sociales, comunidades online o medios sociales más utilizados



ANTES DE LA ENTREVISTA



es el momento donde más se analiza la actividad y reputación del candidato en las redes sociales

Valoración del

ÉXITO EN LA CONTRATACIÓN

a través de las redes sociales como apoyo para captar talento



Aumento el éxito 2011 - 2013

VALORACIÓN DEL ÉXITO EN LA CONTRATACIÓN EN LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA CONTACTAR CON LOS CANDIDATOS



Mejor valorados

1. Portales de empleo
2. Contactos personales
3. Promoción interna



Peor valorados

1. INEM
2. Foro de empleo
3. Presentación Universidad

PREVISIÓN

Utilización de medios dentro de 2 años para buscar candidatos

29%

Contactos personales

34%

Web corporativa

35%

Redes sociales

45%

Portales de empleo en internet